



ACCOPYL

DEMANDE D'ADHESION

Septembre 2016

1. REGLES D'ADHESION

ACCOPYL est sans frais d'adhésion mais la sélection de ses membres se fait sur CV et entretien préalable dans le respect des critères d'adhésion énoncés ci-après (§3). Nicolas PIGNAL (fondateur d'Accopyl) a toute autorité pour définir les adhésions, les résiliations et les exclusions sans préavis de ses membres.

- Le demandeur prend connaissance des critères d'adhésion énoncés ci-après (§3) et de la charte de déontologie qui accompagne cette demande
- Le demandeur remplit et signe la demande ci-après (§4), joint un CV, la charte de déontologie signée, et adresse l'ensemble par mail (PDF de préférence) à contact@accopyl.fr ou par l'intermédiaire du formulaire de contact sur le site internet
- Nicolas PIGNAL prend contact avec le demandeur pour faire connaissance et échanger
- Si la demande est acceptée, le demandeur devient membre d'Accopyl
- Il lui est alors adressé un « Formulaire de Publication de Profil (FPP) » qui servira de support pour créer son profil sur le site internet d'ACCOPYL.
- Son profil sera visible sur le site après délai de traitement (1 à 2 semaines)

Le non-respect des critères d'adhésion ou de la charte de déontologie entraîne la résiliation d'un membre.

2. CRITERES D'ADHESION

- ACCOPYL a défini volontairement des exigences fortes d'adhésion. Il ne s'agit pas de regrouper beaucoup de monde, mais plutôt des membres répondants aux attentes élevées des entreprises. La typologie des membres d'ACCOPYL doit être immédiatement identifiable :
 - Expérimenté sur des techniques ou méthodes éprouvées ou porteur des nouveaux concepts
 - Formation diplômante d'études supérieures et certifications sur au moins 1 domaine d'expertise (ex. : DESS, Master, MBA, CoBit, Agile, Scrum, Lean, ITIL, CMMI, e-SCM, Master Coach, etc...)
 - Anglais courant
 - 5 ans d'expérience concrète de management ou de pilotage de projets
 - Expertise résultant d'expériences professionnelles probantes, apportant un bénéfice évident et sur une cible de clients clairement identifiée dans un des secteurs suivants :
 - Conseil et services aux entreprises, expertises (organisation, gouvernance, sécurité, qualité...)
 - Informatique (développement, production, méthodes, services...)
 - Ressources Humaines (formation, recrutement, coaching, GPEC, consulting...)
 - Comptabilité / Finances
 - Développement commercial, marketing, communication digitale
 - Spécifique (à étudier)
 - Compétences en communication relationnelle et développement des potentiels

3. ENGAGEMENTS DES MEMBRES

ACCOPYL est basé sur un mode de fonctionnement collaboratif. Chaque membre est concerné directement par le fonctionnement d'ACCOPYL et doit participer activement à son développement. Les membres contribuent au travers des actions suivantes :

- Participer à la vie et l'animation du groupe
- Participer aux rencontres et séances de travail entre membres
- Participer à l'organisation des rencontres
- Participer aux ateliers organisés pour les membres
- Participer à la communication externe et la promotion d'Accopyl
- Participer à l'évolution du site internet
- Participer à la gestion du groupe et de son réseau
- Apporter son assistance aux autres membres en cas de besoin
- Participer aux tâches administratives internes
- Participer à l'évolution d'Accopyl et à son développement économique
- Accepter les modifications structurelles ou économiques d'Accopyl
- Fournir un CV
- Fournir un justificatif de CA sur demande
- Fournir les renseignements à publier sur le site d'Accopyl
- Fournir tout autre document nécessaire au fonctionnement d'Accopyl
- Respecter la déontologie d'Accopyl
- Favoriser le positionnement des autres membres sur les missions refusées
- Pratiquer une politique tarifaire en adéquation avec les prestations réalisées
- Pratiquer son métier dans le respect du droit
- Informer Accopyl en cas de modification ou d'arrêt de son activité

4. LES BENEFICES POUR LES MEMBRES

- En rejoignant ACCOPYL, le nouvel adhérent est accueilli par une séance d'intégration sur le fonctionnement du groupe, les outils d'accompagnement, le partage de réseaux, les réponses groupées et les apports d'affaires
- Chaque membre bénéficie de la structure d'ACCOPYL. En outre, il est autorisé à utiliser la marque « ACCOPYL » et son logo pour se créer une identité visuelle personnalisée dans le respect de la charte graphique d'ACCOPYL. Dans sa forme actuelle, ACCOPYL offre gracieusement l'exploitation de sa marque ou de son logo à ses membres uniquement.
- Outre ses activités de prospection et de réalisations de missions, les membres d'ACCOPYL bénéficient d'ateliers d'accompagnement au développement de leur business :
 - Outils de promotion personnelle (CV, cartes de visite, adresse mail, flyers, pitch, réseaux sociaux)
 - Techniques de recherches de missions, outils de prospection, approche réseau
 - Négociation et propositions commerciales, gestion contractuelle, facturation
 - Structures de support d'activité professionnelle (AE, portage, couveuse, scoop, etc...)
 - Développement personnel, coaching, bilans de compétences, identification de son expertise et de sa cible
 - Formations spécifiques et échanges de bonnes pratiques sur les compétences transversales du consultant indépendant
 - Rencontres et ouvertures sur d'autres réseaux métiers, invitations d'externes lors de réunions

- Le site internet d'ACCOPYL (www.accopyl.fr) permet à ses membres d'augmenter leur visibilité : chaque membre dispose d'une page présentant son profil et d'une adresse mail
- Les membres profitent de la dynamique et de la cohésion du groupe. Par son appartenance à une équipe, chacun connaît de mieux en mieux les autres, et lui-même est parfaitement identifié par les autres.
- Le groupe ainsi constitué permet de renforcer et élargir le réseau de proximité de chacun (clients, apporteurs d'affaires, consultants, experts) et ainsi d'augmenter son chiffre d'affaires
- Chaque membre bénéficie dès l'adhésion de l'apport des contacts partagés par le groupe
- ACCOPYL prend soin d'établir des partenariats efficaces avec des représentations référentes dans les domaines d'interventions de ses membres. Ces appuis constituent une force supplémentaire pour chacun de ses membres.
- Une sélection exigeante des profils, des partenariats et un label garantissent une grande crédibilité auprès des entreprises

5. DEMANDE D'ADHESION A ACCOPYL

Merci de remplir directement ce formulaire PDF.

NOM Prénom	
Date de la demande	
Métier / Fonction principal(e)	
Adresse complète	
Nom de l'enseigne/la marque et n° de siret	
Type de structure	Indépendant en portage salarial EI EIRL EURL SASU Sans emploi et sans structure Autre :
Mail	
Téléphone(s)	
Site(s) web	
Profils réseaux sociaux (liens)	
Date de naissance	

Niveau d'études /Diplôme(s)	
Langues et niveau	
Formations complémentaires et date	
Description succincte des principales expériences de management et durée	
Expertise(s) détaillées	
Secteur(s) d'intervention	<input type="checkbox"/> Conseil et services aux entreprises, expertises (organisation, gouvernance, sécurité, qualité...) <input type="checkbox"/> Informatique (développement, production, méthodes, services...) <input type="checkbox"/> Ressources Humaines (formation, recrutement, coaching, GPEC, consulting...) <input type="checkbox"/> Comptabilité / Finances <input type="checkbox"/> Développement commercial, marketing, communication digitale Autre(s) :
Méthodes, techniques, outils de communication maîtrisés	

Typologie des entreprises clientes ciblées	<input type="checkbox"/> GE <input type="checkbox"/> ETI <input type="checkbox"/> PME /PMI <input type="checkbox"/> TPE Autre(s) :
Missions proposées	<input type="checkbox"/> Management de transition <input type="checkbox"/> Management d'intérim <input type="checkbox"/> Accompagnement managérial (assistance, méthodes, outils) <input type="checkbox"/> Pilotage de projets informatiques <input type="checkbox"/> Assistance à Maîtrise d'Ouvrage <input type="checkbox"/> Gestion de la relation client ou métier <input type="checkbox"/> Développement des performances d'équipes <input type="checkbox"/> Amélioration de la communication et gestion des conflits <input type="checkbox"/> Amélioration du leadership et des compétences transversales Autre(s) :
Région(s) d'intervention	
Tarif journalier habituellement appliqué (HT)	moins de 490€ de 490€ à 790€ de 791€ à 990€ plus de 990€
3 contacts clients	Le demandeur s'engage à partager 3 contacts clients avec l'ensemble des membres d'Accopyl dès son adhésion. Ils seront fournis après validation de son adhésion au moins sous la forme : NOM Prénom / Entreprise / Poste / Contact (mail ou tel).
Comment souhaitez-vous participer au fonctionnement d'Accopyl ?	

Le demandeur confirme qu'il a bien pris connaissance de la charte de déontologie et il affirme remplir tous les critères d'adhésion.

Date :

--

Signature :

--

Demande à adresser par mail (PDF de préférence) à contact@accopyl.fr ou par l'intermédiaire du formulaire de contact sur le site internet accompagnée d'un CV et de la charte de déontologie signée.